

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма



 Федотов С.В.
подпись, расшифровка подписи

21.05.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОПЦ.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и
гостиничного бизнеса

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Код и наименование специальности

Профиль получаемого профессионального образования социально-
экономический

Специалист по туризму

Квалификация выпускника

очная

Форма обучения

Учебный год: 2026-2027

Семестр(ы): 3

Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма, протокол №8 от 19.05.2025 г.

Составители программы: Сушкова Н.С., к.э.н., доцент
кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма
Васильченко П.С., преподаватель кафедры рекреационной географии, страноведения
и туризма

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. стр.3-4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.5-9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.10-11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.11-12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 декабря 2022 г. N 1100 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство", входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», входящий в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервиса туризм

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: ПП. Общепрофессиональный цикл (ОПЦ2)

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» относится к математическому и естественнонаучному циклу основных профессиональных образовательных программ (ОПЦ.02) по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Для освоения дисциплины, обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономика», «География».

Освоение дисциплины «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» является основой для последующего изучения профессиональных модулей: ПМ.02 «Предоставление туроператорских и турагентских услуг», ПМ.03 «Освоение видов работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

- знакомство обучающихся с теорией и практикой предпринимательства;
- изучение основ создания собственного дела;
- формирование норм ативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Задачи дисциплины:

1. Формировать системны е знания об основах организации предпринимательской деятельности.
2. Выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе.
3. Формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия;
- определить необходимые ресурсы;

- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- реализовать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий;
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной туристской деятельности;
- выстраивать траектории профессионального и личностного развития;
- организовывать работу коллектива и команды;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
- излагать свои мысли на государственном языке;
- оформлять документы применять на практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;
- структура плана для решения задач;
- порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;
- содержание актуальной нормативно-правовой документации;
- современную научную и профессиональную терминологию;
- возможные траектории профессионального развития и самообразования;
- психологию коллектива психологию личности;
- основы проектной деятельности;
- особенности социального и культурного контекста;
- правила оформления документов;
- хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела;
- содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия;
- характеристики документального оформления договорных отношений в гостинице и на турпредприятии, место и роль в этих отношениях
- основы финансовой грамотности;
- правила разработки бизнес-планов;
- порядок выстраивания презентации;
- кредитные банковские продукты;
- рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка;

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часа, в том числе:

аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий)
- 32 часов; внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося - 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	32
В том числе:	
Лекции	16
лабораторные занятия (если предусмотрено)	-
практические занятия (если предусмотрено)	16
контрольные работы (если предусмотрено)	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	16
В том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	-
Подготовка индивидуальных сообщений	2
Составление реферата	2
Подготовка презентации	2
Подготовка к деловой игре	10
Итоговая аттестация в форме – зачет с оценкой	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная(самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Введение в экономику предпринимательства	1	
Тема 1.1.	Содержание учебного материала	1	2
	1 Введение. Предпринимательство, как фактор производства. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.		
	Лекции	1	
	Практические занятия. Виды предпринимательства	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Раздел 2.	История предпринимательской деятельности в России и мире	5	
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	1	
	1 Предпринимательство в рамках истории экономических учений		1
	Лекции	1	
	Практические занятия.	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка индивидуальных сообщений	-	
Тема 2.2.	Содержание учебного материала	3	
	2 Этапы истории развития предпринимательства в России		2
	Лекции	1	
	Практические занятия. Доклад об истории предпринимательства в РФ	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Оформление конспекта.	-	
Тема 2.3.	Содержание учебного материала	1	
	3 Мировое предпринимательство в сфере туризма и гостиничного бизнеса		1
	Лекции	1	
	Практические занятия.	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка реферата.		
Раздел	Экономико -правовые вопросы предпринимательства	9	

3.			
Тема 3.1.	Содержание учебного материала	1	
	1 Организационно-правовые формы ведения бизнеса в РФ		2
	Лекции	1	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка схемы	-	
Тема 3.2.	Содержание учебного материала	3	
	2 Документационное обеспечение открытия собственного дела		1
	Лекции	1	
	Практические занятия. Подготовка документов	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка пакета документов	-	
Тема 3.3.	Содержание учебного материала	1	
	3 Налоговый, бухгалтерский, управленческий учет		2
	Лекции	1	
	Практические занятия.	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Анализ картографического и статистического материала. Подготовка индивидуальных сообщений	-	
Тема 3.4.	Содержание учебного материала	3	
	4 Источники финансирования предпринимательской деятельности		2
	Лекции	1	
	Практические занятия. Расчет целесообразности выбора источников	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка индивидуальных сообщений	-	
Тема 3.5.	Содержание учебного материала	1	
	5 Франчайзинг		2
	Лекции	1	
	Практические занятия.	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка реферата.	-	
Раздел 4.	Особенности предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса	7	
Тема 4.1.	Содержание учебного материала	1	
	1 Туристский бизнес, как предпринимательская деятельность		1

	Лекции	1	
	Практические занятия.	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Оформление конспекта.	-	
Тема 4.2.	Содержание учебного материала	3	
	2 Гостиничный бизнес, как предпринимательская деятельность		2
	Лекции	1	
	Практические занятия. Анализ развития гостиничного рынка в РФ	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка реферата	-	
Тема 4.3.	Содержание учебного материала	3	
	3 Особенности ведения предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе		2
	Лекции	1	
	Практические занятия. Законодательная база в сфере туризма	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Оформление конспекта.	-	
Раздел 5.	Бизнес- планирование	7	
Тема 5.1.	Содержание учебного материала	1	
	1 Старт-ап, идея, жизненный цикл		1
	Лекции	1	
	Практические занятия.	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Оформление конспекта.	-	
Тема 5.2.	Содержание учебного материала	5	
	2 Разделы и этапы бизнес – планирования		2
	Лекции	1	
	Практические занятия. Подготовка разделов бизнес плана	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка сообщения	2	
Тема 5.3.	Содержание учебного материала	1	
	3 Риски и хеджирование		1
	Лекции	1	
	Практические занятия. Обзор рисков и их страхование	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка презентации	-	
Раздел 6.	Виды и меры ответственности предпринимателей	19	

Тема 6.1.	Содержание учебного материала	19	3
	1 Ответственность предпринимателя за нарушение законодательства		
	Лекции	1	
	Практические занятия. Деловая игра "Мой бизнес"	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка к деловой игре	14	
	Тематика курсовой работы (проекта) <i>(если предусмотрены)</i>	-	
	Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i>	-	
	Всего:	48	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству мест обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

Телевизор Samsung CK-20F2VR, Ноутбук .

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской:_____:

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

Приводится перечень средств обучения, включая тренажеры, модели, макеты, оборудование, технические средства, в т. ч. аудиовизуальные, компьютерные и телекоммуникационные и т. п. (Количество не указывается).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие / А. Ю. Баранова ; А. Ю. Баранова. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 180 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004452-1. - EDN QYBJMH.
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. - Москва-Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 156 с. - ISBN 978-5-4499-2066-9. - EDN QDLOGB.
3. Предпринимательская деятельность в туризме / В. Е. Жидков, В. А. Фурсов, Н. В. Лазарева [и др.]. - Ставрополь : Издательство Ставролит, 2016. - 132 с. - ISBN 978-5-903998-60-9. - EDN WLREHN.

Дополнительные источники:

1. Колпакиди, Н. Н. Предпринимательская деятельность в туризме : конспект лекций / Н. Н. Колпакиди, Д. В. Колпакиди ; Колпакиди Н. Н., Колпакиди Д. В. ; Федеральное агентство по образованию РФ, Иркутский ин-т международного туризма - фил. Российской международной акад. туризма. - Иркутск : Изд-во Иркутского гос. ун-та, 2006. - 60 с. - ISBN 5-7430-1087-0. - EDN QVOJNL.
2. Предпринимательский анализ как система оценки эффективности деятельности предприятий среднего и малого бизнеса в сфере туризма / А. А. Веретина, Д. В. Кондрашова, К. Д. Филатова, Л. Б. Трофимова // Внутренний контроль и аудит в системе эффективного управления организацией. - Москва : Издательство "Аудитор", 2017. - С. 33-40. - EDN ZIILVB.
3. Севастьянова, Н. А. Проблемы организации и развития предпринимательской деятельности в сфере туризма / Н. А. Севастьянова ; Н. А. Севастьянова; Моск. междунар. высш. шк. бизнеса "МИРБИС" (Ин-т), Моск. открытый социал. ун-т (Ин-т). - Москва : Московский открытый социальный университет (институт), 2005. - 145 с. - ISBN 5-89774-124-7. - EDN QUXZHD.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Уметь: анализировать источники правовой информации	<i>Умение на основе разноплановых источников правовой информации составлять документацию</i>
составлять бизнес-план	<i>Уметь составить бизнес план для предприятий туризма и гостиниц</i>
Знать: основные функции и формы предпринимательской деятельности	<i>Знание функций и форм предпринимательской деятельности</i>
особенности организации предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса	<i>Знание основных организационно-правовых форм, методов налогового и бухгалтерского учета</i>

Результаты обучения (освоенные ОК)	Основные показатели оценки результата
Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> - способность извлекать и анализировать информацию из различных источников; - владение способами поиска и анализа информации; - умение самостоятельно работать с информацией: понимать замысел текста; - умение пользоваться словарями, справочной литературой; - умение отделять главную информацию от второстепенной; - применение найденной информации для выполнения профессиональных задач; - владение компьютерными навыками; - умение пользоваться электронной почтой, ресурсами локальных и глобальных информационных сетей; - применение различных компьютерных программ; - составление бизнес-планов; - работа с правовой и экономической документацией; - применение нужной компьютерной программы для решения конкретной задачи.